附件1

2023品牌农商年度影响力

农产品区域公用品牌申报表

区域品牌名称:

申报单位：

申报日期：

**填 写 要 求**

一、本表由县一级地方政府、区域品牌主管机构填写。

二、每个区域品牌填写一份申报表。

三、连同本表提交相关附报材料：

1、农产品地理标志登记证书复印件；

2、申报品牌所获绿色食品、有机产品及良好农业规范（GAP）等认证的证明；

3、生产经营单位获得龙头企业、示范社等称号的证明；

4、其他证明材料。

四、区域品牌简介（200字以内）、LOGO（ai格式）、3-5分钟宣传小视频、区域品牌高清图片3-5张（JPG格式）发到邮箱ppdh@zgppny.com。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 区域公用品牌名称 |  | 备注 |
| 注册商标名称（图案）与注册号 |  | 商标注册时间与注册地 |  |  |
| 执行标准 |  |  |
| 单位性质（请在正确项打√） | 🞎政府机构 | 证照或备案证书及编号 |  |  |
| 🞎事业单位 |
| 🞎社团 |
| 🞎其它 |
| 获得地理标志产品保护认证面积（万亩） |  |  |
| 产品销售的国家、地区、省或市 |  |  |
| 主要认证名称、机构及编号 |  |  |
| 农产品地理标志获证时间及证书编号 |  | 提供相关证明 |
| 联系人 |  | 职务 |  |  |
| 联系电话微信号 |  | 通讯地址 |  |  |
| 产品知名度、市场占有率 | 生产历史 | 生产历史已生产 年；产品名称形成时间： 。 | 提供相关证明 |
| 市场表现 | 省内同类产品市场占率： ；近三年市场份额占有率：2017年 %、2018年 %、2019年 %；产品出口国家数量： 个。 | 提供相关证明 |
| 用标企业类型 | 国家龙头企业或示范社： 家；省级龙头企业或示范社： 家；市级龙头企业或示范社： 家；其他： 家。 | 提供相关证明 |
| 用标企业认证情况 | 无公害农产品： 家；绿色食品： 家；有机产品： 家； 良好农业规范（GAP）： 家。 | 提供相关证明 |
| 品牌案例 | 品牌简介 | 品牌名称；产品名称与产品品种；产品自然环境独特性、生产加工历史悠久性与人文历史传承性；客户或消费者的积极评价等（限 1000 字以内） | 另附相关介绍并提供证明 |
| 质量管理 | 采用的标准以及标准执行情况，包括：品种、栽培，收获、包装、运输、贮藏，质量承诺、质量认证、质量追溯体系建设，环境保护等全程质量标准化管理等 | 另附相关介绍并提供证明 |
| 市场情况 | 进入行业的时间、产业化水平、市场化程度、市场占有率、对行业发展的影响力等 | 另附相关介绍并提供证明 |
| 经营情况 | 经营秩序、产品包装、产品防伪、产品宣传、渠道开发、售后服务与顾客满意度等 | 另附相关介绍并提供证明 |
| 创新发展 | 包括技术创新平台建设、产地种源及技术独特性、技术专利拥有、近三年获得科技成果及奖励、参与各类标准制修订情况等 | 另附相关介绍并提供证明 |
| 绿色发展 | 生态环境守法合规情况，在减肥减药、土壤治理、碳排放、资源可循环利用等方面的举措及成效等 | 另附相关介绍并提供证明 |
| 产业融合 | 引领行业发展，带动上下游企业融通发展，促进产业链各环节协同，推动一二三产融合发展方面的举措及成效等 | 另附相关介绍并提供证明 |
| 授权使用单位（包括农户）及其概况 |  | 另附相关介绍并提供证明 |
| 社会贡献情况 | 富民效应、提升地方形象、促进区域经济发展等 | 另附相关介绍并提供证明 |
| 主要荣誉奖项（包括专利）、获奖时间及颁证机构 | （需提供相应证书复印件） | 提供相关证明 |
| 其他获奖情况 | 品牌评选情况 | 🞎参加全国农产品地理标志品牌价值评价，品牌价值 亿元：🞎参加其他品牌评价，名称及结果： | 提供相关证明 |
| 展会评奖情况 | 🞎获得国际农业展会奖项： ，时间： ；🞎获得国内农业展会奖项： ，时间： 。  | 提供相关证明 |
| 国际贸易情况 | 获得国际评选认可，名称： 。  | 提供相关证明 |
| 推荐核心企业（2家） | 1、2、 | 各填报附件2 |
| 申报单位意见及真实性承诺：本申报书所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。  负责人签字：（公章）   年 月 日  |
| 推荐单位意见： 负责人签字：（公章）   年 月 日  |